

Licenciatura en:

DIRECCIÓN PERIODÍSTICA Y PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

RV0E: LIC180830

¡Atrévete a vivir la experiencia de ser alumno de la Universidad de Morelia! La Licenciatura en Dirección Periodística y Producción Audiovisual está diseñada para responder a las exigencias que el mercado laboral demanda, además:

- Contarás con un espacio exclusivo con equipo de la más alta tecnología para realizar tus actividades y explotar tu creatividad al máximo.
- Podrás realizar producciones audiovisuales de muy alta calidad.
- Generarás información periodística en diversos soportes y entornos sociales.
- Conocerás los derechos de audiencias, el periodista y la empresa periodística en general.



<p>PROGRAMA ESCOLARIZADO</p> <p>Lunes a Viernes 07:30 a 14:00 hrs</p>	<p>INSCRIPCIÓN ANUAL \$5,192.00 más seguro contra accidentes escolares \$130.00</p> <p>COLEGIATURA \$4,744.00</p>	<p>Scanea o da click para realizar tu examen</p>
---	---	--

CONTACTO y



PLANDE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE

- Agencia Cero:60
- Habilidades para la investigación periodística I
- Acercamiento socio-cultural de los medios de comunicación
- Economía de la imagen
- Análisis audiovisual
- Introducción a las ciencias de la información
- Lectura y redacción
- Nuevas teorías de la comunicación
- Taller Word press-Ilustrador-Photoshop

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Agencia Cero:60
- Habilidades para la investigación periodística II
- México siglo XX
- Conformación mundial I
- Lenguaje audiovisual
- Fotografía I
- Introducción al Periodismo
- Narrativa periodística I
- Guionismo
- Taller Edición digital de audio y video, recursos y herramientas

TERCER CUATRIMESTRE

- Agencia Cero:60
- Investigación periodística I
- México actual
- Conformación mundial II
- Géneros y tendencias audiovisuales
- Fotografía II
- Análisis del mensaje
- Narrativa periodística II
- Sociología de la comunicación
- Taller Locución I

CUARTO CUATRIMESTRE

- Agencia Cero:60
- Investigación periodística II
- Periodismo y responsabilidad legal
- Producción sonora en estación de trabajo de audio digital (DAW)
- Producción audiovisual
- Fotografía III
- Composición de imagen
- Narrativa periodística III
- Guionismo periodístico
- Taller Locución II

QUINTO CUATRIMESTRE

- Agencia Cero:60
- Investigación periodística III
- Ciencia política
- Radio I
- Periodismo digital
- Fotoperiodismo
- Diseño editorial
- Televisión I

- Géneros cinematográficos
- Taller Conducción I

SEXTO CUATRIMESTRE

- Agencia Cero:60
- Investigación periodística IV
- Estado, política y medios
- Radio II
- Periodismo de datos e infografías
- Fenómenos sociales en Latinoamérica
- Televisión II
- Análisis cinematográfico
- Taller Técnicas informativas para radio

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

- Agencia Cero:60
- Investigación periodística V
- Opinión pública
- Protección de datos personales
- Estrategias de valor
- Psicología social aplicada
- Taller Periodismo cultural
- Taller Periodismo y plataformas móviles

OCTAVO CUATRIMESTRE

- Agencia Cero:60
- Investigación periodística VI
- Sistema electoral y comunicación política
- Derecho de réplica
- Periodismo interactivo y redes sociales
- Documental
- Comunicación institucional
- Guionismo documental
- Taller Gestión empresarial de productos periodísticos I

NOVENO CUATRIMESTRE

- Agencia Cero:60
- Investigación periodística VII
- Periodismo especializado
- Deontología de la información
- Interactividad y herramientas en medios digitales
- Producción de documental
- Desarrollo de proyecto I
- Taller Manejo de Crisis
- Taller Gestión empresarial de productos periodísticos II

DÉCIMO CUATRIMESTRE

- Agencia Cero:60
- Seminario de titulación
- Derecho de audiencias
- Clínica política en México
- Realización de documental
- Desarrollo de proyecto II
- Taller Ética para periodistas
- Taller Productos periodísticos en inglés